



Chaire UNESCO d'Étude des fondements philosophiques de la justice  
et de la société démocratique - UQAM  
Chaire de recherche du Canada  
en Antiquité critique et Modernité émergente - ULaval

**Cycle de conférences 2021-2022**  
**SCIENCE, LIBERTÉ ET JUSTICE**

La pandémie de Covid-19 a ramené à l'avant-plan de manière multiforme et spectaculaire les rapports complexes – économiques, politiques, éthiques, éducatifs – que la société moderne entretient avec la science. Ces rapports ont depuis toujours fait l'objet d'une réflexion approfondie de la part de la philosophie et des sciences humaines. Après avoir considéré l'an dernier divers enjeux politiques et sociaux posés par la pandémie, notre cycle de conférences de l'année 2021-2022 entend prolonger et étendre la réflexion en cherchant à comprendre de façon plus générale les attentes mais aussi les méfiances, les débats et les contestations que la science suscite aujourd'hui et continuera sans doute de susciter. L'horizon du questionnement est aussi immense que son urgence est incontestable. Les huit conférences proposées tâcheront aussi bien de témoigner d'axes généraux de la réflexion contemporaine à cet égard que de les concrétiser par des analyses ciblées, sans jamais perdre de vue les possibilités et les défis que la science crée pour la démocratie et la justice.



**INVITATION**  
**Quatrième Séance**  
**7 décembre 2021, 14h00-16h00**

**Les liens Zoom et Facebook pour toutes les séances :**

**Zoom:** <https://uqam.zoom.us/j/84987898232?pwd=eDdXb3ZNTkNzMW9SQUZDUmljOGFXUT09>  
ID réunion: 849 8789 8232 Mot de passe: 622291  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/events/613542416676812/?ref=newsfeed>

**MARTIN GIBERT**

CRÉ, Centre de recherche en éthique et IVADO, Institut de valorisation des données

***Comment améliorer l'éthique de l'algorithme de YouTube ?***

**RÉSUMÉ**

*Dans cette conférence, j'utiliserai l'exemple de YouTube pour réfléchir à l'éthique des algorithmes de recommandations. Sachant que 70% des vidéos visionnées sur la plateforme proviennent de recommandations personnalisées, et sachant que Youtube contient le meilleur comme le pire, quels principes moraux devraient présider à ces recommandations ?*

*Serait-il moralement acceptable de nudger les utilisateurs en favorisant, par exemple, les contenus qui aident à lutter contre la crise climatique ? Quel modèle de gouvernance pourrait-on alors envisager derrière un tel paternalisme algorithmique ?*



**MARTIN GIBERT** est chercheur en éthique de l'intelligence artificielle à l'Université de Montréal ; il est affilié au Centre de Recherche en Éthique (CRÉ) et à l'Institut de valorisation des données (IVADO). Il a publié trois livres : *L'imagination en morale* (2014), *Voir son steak comme un animal mort* (2015) et *Faire la morale aux robots* (2020) ainsi que plusieurs articles disponibles sur son site web et son blog « La quatrième blessure ».