

LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

CONNAÎTRE  
DIFFUSER  
ET AGIR

PUQ.CA

*C'est aujourd'hui  
j'ai pensé avoir  
souhaiter une bonne et heureuse  
toujours de plus en plus bien  
des parents se joignent  
de même... notre petite d'année le re*

## Identités diasporiques et communication

Si la notion de diaspora a été analysée en profondeur dans les recherches menées au sein de différentes disciplines telles que l'histoire, l'anthropologie, la sociologie, la science politique ou l'économie, son étude reste encore parcellaire en communication. Pourtant, la communication permet d'apporter un éclairage inédit à la compréhension des actions des individus et des collectifs humains.

En procédant à une intégration communicationnelle des processus physiques et symboliques de circulation et de création de sens, tout en prenant en considération les différents médias et leurs rôles dans ces processus, cet ouvrage dégage une nouvelle perspective sur les enjeux de la diaspora. En effet, c'est au regard des différentes figures du sujet diasporique, qu'il se situe dans une logique de mondialisation, de ghettoïsation ou de re-territorialisation, que les auteurs s'intéressent à la diaspora. Certains textes, de nature épistémologique, viennent surtout préciser le concept de diaspora et présenter des repères théoriques, mais aussi mettre au jour de nouvelles dimensions. D'autres portent plus particulièrement sur la production et la consommation médiatiques en lien avec la diaspora et sa construction d'un lien social. Naviguant entre les diasporas de partout dans le monde, notamment les libanaises, togolaises, marocaines, tunisiennes, somaliennes et antillaises, l'ouvrage offre au lecteur tout un territoire diasporique à explorer.

Identités  
diasporiques  
et communication

Sous la direction de  
Christian Agbobli, Oumar Kane et Gaby Hsab



Presses  
de l'Université  
du Québec

Sous la direction de **Christian Agbobli,**  
**Oumar Kane et Gaby Hsab**

Collection Communication

**2013** | 206 pages

Livre papier	22,00 \$	978-2-7605-3908-2
Format pdf	15,99 \$	978-2-7605-3909-9
Format epub	15,99 \$	978-2-7605-3910-5



Presses de l'Université du Québec

## TABLE DES MATIÈRES

### ■ Introduction

*Christian Agbobli, Oumar Kane et Gaby Hsab*

### **PARTIE 1. LA DIASPORA DANS TOUS SES ÉTATS**

#### ■ Diaspora dans tous ses états : carte et territoire

*Gina Stoiciu*

#### ■ Figures du *sujet diasporique* : entre identité et communication

*Oumar Kane, Gaby Hsab et Christian Agbobli*

#### ■ Web 2.0 et diasporas africaines : l'interactivité, partie prenante de la construction du lien social

*Jean-Jacques Maomra Bogui, Myriam Montagut-Lobjoit et Olga Lodombé*

#### ■ Communications et identités diasporiques des Antillais en France

*Olivier Pulvar*

### **PARTIE 2. LA DIASPORA ET LES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES**

#### ■ Diasporas dans les imaginaires et les pratiques des médias des pays d'origine

*Fathallah Daghmi*

#### ■ Lien au territoire et forme radiophonique web : approche de re-territorialisation de la diaspora tunisienne

*Nozha Smati*

#### ■ Production de contenu médiatique et les pratiques professionnelles de journalistes issus de l'immigration au Québec

*Farrah Bérubé*

### **PARTIE 3. LA DIASPORA, ENTRE CONSOMMATION DES MÉDIAS ET CONSTRUCTION DU LIEN SOCIAL**

#### ■ Partage et visionnement des vidéos de mariage : les pratiques médiatiques les plus populaires de la communauté somalienne au Canada

*Houssein Charmarkeh*

#### ■ Identification à l'ici et à l'ailleurs : les mécanismes de l'attachement au territoire dans un contexte diasporique – le cas de Rome (Italie)

*Delphine Regnaud*

#### ■ Trajectoires diasporiques et constructions identitaires au spectre des associations de migrants en Suisse : le tiers espace d'une hybridité

*Laurent Matthey*

## AUTEURS

**Christian Agbobli** est professeur au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et cofondateur du Groupe d'études et de recherches axées sur la communication internationale et interculturelle (GERACII).

**Oumar Kane** est professeur au Département de communication sociale et publique de l'UQAM. Il est chercheur au GERACII ainsi qu'au Centre de recherche GRICIS, dont il est le responsable administratif.

**Gaby Hsab** est professeur au Département de communication sociale et publique de l'UQAM. Cofondateur du GERACII, il est également membre du comité exécutif du Centre d'études et de recherches sur l'Inde, l'Asie du Sud et sa diaspora (CERIAS).

---

*Avec la collaboration de* Christian Agbobli, Jean-Jacques Maomra Bogui, Farrah Bérubé, Houssein Charmarkeh, Fathallah Daghmi, Gaby Hsab, Oumar Kane, Olga Lodombé, Laurent Matthey, Myriam Montagut-Lobjoit, Olivier Pulvar, Delphine Regnaud, Nozha Smati et Gina Stoiciu.

---

### Distribution

Canada : Prologue inc.  
Belgique : Patrimoine SPRL  
France : SODIS / AFPU-Diffusion  
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

---



Presses de l'Université du Québec



PUQ.CA

puq@puq.ca  
418 657-4399