

Appel à contributions

L'agenda progressiste et les négociations commerciales internationales

Numéro thématique de la revue Interventions économiques

Sous la direction de :

Stéphane Paquin, Professeur à l'École nationale d'administration publique
Hubert Rioux, Chercheur postdoctoral et boursier Banting, École nationale d'administration publique.

1. Mise en perspective

Depuis 2017, le gouvernement du Canada se fait le promoteur d'un agenda « progressiste » en matière de commerce international. Ce dernier prône un commerce mondial (et régional) plus équitable qui serait au service de la classe moyenne et des plus vulnérables.

Afin de mettre en œuvre ce projet, le Canada tente d'incorporer de nouvelles clauses « sociales » et « environnementales » aux accords de commerce. Le gouvernement du Canada souhaite réformer les traités commerciaux sur plusieurs aspects, que ce soit sur les droits des travailleurs, l'environnement et les changements climatiques, l'égalité entre les hommes et les femmes ou les droits des Premières nations. Cet agenda progressiste comptait parmi les thèmes du Sommet du G7 dont le Canada fût l'hôte en 2018.

Cet agenda tranche sensiblement avec le populisme ambiant et le retour du nationalisme économique puis du protectionnisme un peu partout dans le monde. Par ailleurs, il tranche également avec certaines des pratiques commerciales du Canada lui-même, notamment en matières environnementales et eu égard aux Premières nations.

2. Thématique du numéro

L'objectif de ce numéro spécial est de faire le point sur ce que représente *dans les faits* l'agenda commercial « progressiste » au Canada, mais également ailleurs dans le monde et notamment pour l'Union Européenne.

Cet appel à contributions est ouvert à ce que ces questions soient traitées sous différents angles – théoriques, historiques, commerciaux, fiscaux, juridiques, politiques, diplomatiques, sécuritaires, environnementaux, syndicaux et sociaux, etc.

Ce numéro spécial se veut ainsi l'un des premiers points de rencontre des chercheurs travaillant sur le commerce international, les politiques sociales progressistes, et le nationalisme économique.

3. Direction du numéro

- Stéphane Paquin, Professeur à l'École nationale d'administration publique
- Hubert Rioux, Chercheur postdoctoral et boursier Banting, École nationale d'administration publique.

4. Modalités

Les propositions d'articles doivent être envoyées à l'adresse suivante :
stephane.paquin@enap.ca

Échéancier de production

- Lancement de l'appel de textes : **janvier 2019**
- Réception de propositions : **20 mars 2019**
- Réaction aux auteurs concernant leur proposition : **15 avril 2019**
- Date limite pour la réception des textes : **1^{er} août 2019**
- Parution : **hiver/printemps 2020**

5. Protocole de rédaction

Les articles proposés au Comité de rédaction doivent être originaux, ne pas avoir été soumis ailleurs et ne pas avoir été publiés dans une autre langue. Les articles n'excéderont pas 25 pages (incluant tableaux, graphiques et bibliographie) à interligne et demi (ou 50 000 signes) et devront être accompagnés d'un court résumé d'une dizaine de lignes, en anglais et en français, et de cinq mots clés, en anglais et français également.

L'auteur fournira les renseignements suivants : son nom, son adresse, son numéro de téléphone, son adresse électronique ainsi que son titre et son établissement de rattachement.

Les textes seront examinés de façon anonyme par deux lecteurs externes (ou trois s'il n'y a pas entente sur l'évaluation). Les articles soumis présenteront des résultats de recherche originaux et des qualités telles que la lisibilité et la pertinence par rapport à la

problématique générale du numéro. Les articles publiés restent la propriété de la revue.

Les articles soumis doivent suivre les normes de présentation de la revue :

<http://journals.openedition.org/interventionseconomiques/65>